

CyberNews



C'è anche il test per misurare quanto si è cittadini del mondo

Internet, on line il sito per i 'Tipi Metropolitani'

www.tipimetropolitani.it debutta in Rete: sarà la e-zine per conoscere usi e costumi delle più grandi città del pianeta. Al suo interno blog, news, e consigli per orientarsi, da New York a Shanghai

ascolta la notizia

Roma, 16 apr. (Ign) - "Sono un cittadino, non ateniese o corinzio, ma del mondo". Se Socrate lo diceva quando il mondo era ancora più piccolo, perché non gridarlo ai quattro angoli del web, ora che il mondo non è più soltanto di terra, aria, acqua e fuoco, ma anche virtuale. E soprattutto ora che New York, Barcellona, Londra, Mosca, Pechino, Shanghai e le grandi metropoli del pianeta sono i posti più trendy della terra? **Con questa mission sbarca sul web 'Tipi Metropolitani', e-zine rivolta alla community metropolitana internazionale.** Un prodotto editoriale che vede in campo **Zapnet**, casa editrice milanese tutta rivolta al digitale.

Su www.tipimetropolitani.it si arriva indossando gli abiti metropolitani per mettere in comune (almeno sul web) le esperienze che caratterizzano la vita nelle grandi città, i costumi di quelli che, per intenderci, si sentono i nuovi cittadini del mondo. Sono viaggiatori più che turisti, abitanti ma non residenti, frequentatori abituali e non dei locali più in delle grandi città del pianeta terra. "Si sentono a casa nelle metropoli di tutto il mondo indistintamente - spiegano dalla home page del sito-, e desiderano pertanto conoscere in ogni momento quello che sta accadendo a Londra o a Parigi, a New York o a Barcellona. Non solo: quando sono in queste città, vogliono vivere come i locali, non come i turisti, e sono quindi molto esigenti riguardo alla qualità delle informazioni che vengono loro fornite".

Tante le sezioni e le rubriche presenti sul sito. Interattive come **Messaging'** per ricevere direttamente via e-mail o sul telefonino le ultime dalle città preferite; o come **Shop'** per l'acquisto di diversi prodotti, dalle t-shirts, alle 'citylife guide', ai romanzi e racconti a sfondo metropolitano. Poi La sezione **Magazine'**, una rivista culturale di settore. Ma anche **Blog'**, con decine di bloggers che raccontano per Zapnet la vita metropolitana da New York a Shanghai, con stili e linguaggi diversi. E un mare di **News'** con le notizie più curiose dal mondo

Non manca infine il **Metro test'** per scoprire se si è davvero metropolitani doc. Uno status che si manifesta con l'abbigliamento, la cultura, la musica, gli accessori da viaggio. E naturalmente conoscendo il web.