

T E R R E T



Vi Segnaliamo

La community dei cittadini del mondo

Stanchi delle eterne e provinciali "querelles" della politica e della società italiana, bellamente ignorate dalla stampa internazionale? Consolatevi: siete in buona compagnia dei tanti nostri connazionali, soprattutto giovani di elevato livello scolastico, che dai più remoti angoli del pianeta ci raccontano come si può vivere da "cittadini del mondo", conservando magari gli aspetti positivi della propria identità.

E' partito in questi giorni un nuovo

progetto della FMVP / Zapnet, azienda milanese specializzata in editoria digitale. Si tratta di "Tipi Metropolitan", un'idea editoriale che ruota intorno all'omonimo marchio depositato.

Come spiega Federico Pisanty, fondatore della società, "il progetto, rivolto alla community metropolitana internazionale, prende spunto dalla celebre citazione di Socrate - Sono un cittadino, non ateniese o corinzio, ma del mondo - La spinta a dar vita a questa avventura è la convinzione che molte per-



sone - i tipi metropolitan - si sentono a casa nelle metropoli di tutto il pianeta, indistintamente. Non solo: quando sono in altre città, vogliono vivere come i locali, non come i turisti, e sono quindi molto esigenti riguardo alla qualità

delle informazioni che vengono loro fornite". Da qui il progetto, sfociato oggi nel primo tassello: il sito Internet www.tipimetropolitani.it, con le sue diverse aree: Magazine, una rivista culturale trimestrale che affronta i vari aspetti della vita metropolitana; Blog, in cui decine di bloggers raccontano, ognuno a proprio modo, la metropoli in cui vivono; News: le notizie più curiose provenienti dalle principali città; Tips: originali e spesso inediti consigli suddivisi

per città; Messaging: per ricevere i "tips" direttamente via e-mail o sul telefonino; Shop: diversi "prodotti metropolitan", a partire da una "L-shirt" (Lacelet Shirt) appositamente creata.

(Lorenzo Briotti)