

Company Information

MYFASTPAGE
AREA CLIENTI FASTWEB

ACCEDI

Offerta FASTWEB

Per la tua casa
Per la tua azienda

NEWS E MAGAZINE

- Borsa e finanza
- Donna
- EcoLife
- Edicola
- FastLife
- Fotonews
- Hi Tech
- Motori
- Musica
- News
- Per Lui
- Speciale 6 Nazioni
- Spettacoli
- Sport
- Trend
- Viaggi

UTILITY

- Amore ❤️
- Blog
- Giochi
- Guida TV
- Meteo
- Oroscopo
- Spot TV

ACQUISTI

- Aste
- Cerco Casa
- Cerco Viaggi
- Outlet
- Shopping
- Stampa Foto

eureKasa.it



Home > FastLife > Digitalife

Ecco i nuovi tipi metropolitani



Il magazine che racconta i fenomeni e le tendenze delle città di tutto il mondo

di

"Si viaggiare": così recitava una famosa canzone di Lucio Battisti. Ma oggi per essere sicuri di fare la scelta giusta e seguire gli itinerari cool non bastano più le classiche guide. Ecco arrivare per i viaggiatori più sofisticati "Tipi metropolitani", un sito dove che racconta le principali città del mondo e le rispettive tendenze. "Un occhio senza confini", come pubblicizzato nell'homepage www.tipimetropolitani.it e confermato dal responsabile Federico Pisanty, intervistato per Fastlife.

"Il progetto - ha spiegato - è nato perché esiste ancora oggi un vuoto d'informazione relativo al turismo 'metropolitano'; ormai i viaggiatori vogliono spostarsi da un luogo all'altro non come semplici turisti, ma desiderano conoscere la loro meta come coloro che vi abitano. Ovvero conoscendone vizi e virtù".

Da qui l'idea di strutturare il sito in quattro diverse aree: nel magazine una serie di articoli di scenario raccontano gli aspetti più bizzarri e di tendenza di ogni metropoli, per fornire subito all'utente un'informazione originale e curiosa su una certa realtà. In diretta da una selezione di blogger metropolitani arrivano, invece, i racconti "in stile letterario" relativi alla città in cui vivono, per farne respirare un po' d'atmosfera a tutti i lettori.

Nella sezione Tips si scoprono: "Lo spartano ristorante lao-thai a Belleville che richiama una coda di parigini ogni sera, la siesta volante nella frenetica Manhattan, i secret location parties londinesi, il cestello di fragole al Mercato Salu Hall di Stoccolma e centinaia di altri spunti poco noti...", insomma dai negozi ai ristoranti particolari, fino ai locali e agli alberghi più caratteristici.

L'ultima area è per le news: "Non ci interessa stare sulla cronaca, quanto sulle notizie più importanti pubblicate sui vari mezzi d'informazione che rivelano l'essenza delle città. Attualmente - ha concluso Pisanty - siamo attivi sia on line che in linea mobile, e ci stiamo attivando anche per l'off line con una guida cartacea e dei segnalibri metropolitani."

DIGITALIFE

VIDEOTRIP

BLOGTIME

WEBSOUND

MARKETZONE

SPIRITUALNET

MAPPAMONDO

... altri articoli



Social network professionali, istruzioni per l'uso >>



Cuba, via libera ai computer >>



Kosmoplovci, ecco la net arte serba >>