

PARTE "TIPI METROPOLITANI", IL PRIMO PROGETTO AL MONDO DEDICATO ALLA COMMUNITY METROPOLITANA INTERNAZIONALE IL PRIMO PASSO È IL SITO INTERNET, SEGUIRANNO ALTRI PRODOTTI EDITORIALI: UNA CITYLIFE GUIDE CARTACEA, ROMANZI E RACCONTI METROPOLITANI E FORMAT TV

Milano, 15 maggio 2007 - E' partito il 6 aprile un nuovo ambizioso progetto della Fmvp / Zapnet, azienda milanese specializzata in editoria digitale innovativa. Si tratta di "Tipi Metropolitani", un'idea editoriale che ruota intorno all'omonimo marchio depositato. Come spiega Federico Pisanty, fondatore e amministratore delegato della società, "il progetto, primo al mondo in questo ambito, è rivolto alla community metropolitana internazionale, e parte dalla celebre citazione di Socrate 'Sono un cittadino, non ateniese o corinzio, ma del mondo'. La spinta a dar vita a questa avventura è la convinzione che molte persone abitanti nelle grandi città del mondo - i "tipi metropolitani" - si sentono a casa nelle metropoli di tutto il mondo, indistintamente, e desiderano pertanto conoscere in ogni momento quello che sta accadendo a Londra o a Parigi, a New York o a Barcellona. Non solo: quando sono in queste città, vogliono vivere come i locali, non come i turisti, e sono quindi molto esigenti riguardo alla qualità delle informazioni che vengono loro fornite". Da qui è nato il progetto, sfociato oggi nel primo tassello: il sito Internet www.Tipimetropolitani.It, all'interno del quale sono presenti diverse aree: Magazine: una rivista culturale trimestrale che affronta i vari aspetti della vita metropolitana; Blog: decine di bloggers metropolitani, dalle città di tutto il mondo, raccontano, ognuno a proprio modo, la metropoli in cui vivono; News: le notizie più curiose provenienti dalle principali città del mondo; Tips: originali e spesso sconosciuti consigli di "vita metropolitana", suddivisi per città: dal "boutique hotel" con sole tre stanze alla taverna dove si cena benissimo con poche decine di euro, dal negozietto vintage allo scantinato dove si esibiscono talentuosi gruppi musicali di quartiere. Messaging: per ricevere i "tips" direttamente via e-mail o sul telefonino; Shop: diversi "prodotti metropolitani", a partire da una "L-shirt" (Lacelet Shirt) appositamente creata. Al sito faranno seguito nei prossimi mesi altre iniziative editoriali off-line: un citylife guide cartacea molto creativa, alcuni romanzi e racconti metropolitani (approfondendo un filone letterario - quello urbano - particolarmente stimolante, come dimostrano, a puro titolo d'esempio, i casi di Pennac con Parigi e Montalban con Barcellona) e un format Tv. Continua Federico Pisanty: "Tipi Metropolitani è un progetto nato in Italia, ma, visto il target globale a cui si rivolge, a breve sbarcherà in altri Paesi."