

## Turisti? No, tipi metropolitani

crisrina bassi · Mercoledì 11 Aprile 2007 alle 09:30

Nessun commento

"I nostri vicini di casa hanno dato una festa. Tutte le scarpe degli invitati erano fuori dalla porta. In Turchia c'è l'abitudine di lasciare le scarpe all'esterno non solo delle moschee, ma di tutte le case. Se arriva il tecnico per riparare la lavatrice, ad esempio, per prima cosa, spontaneamente, si toglie le scarpe", scrive Sonia da Istanbul. E Nikita da New York: "Avete voglia di fare un salto sulla 5°? Allora seguitemi. Entriamo nel mondo chic delle limousine, le scarpe di Ferragamo e Abercrombie. Cos'è Abercrombie? Ma come cos'è? Un negozio di tendenza, suvvia. Un fantastico esempio di multisensorialità, dettata da un programma invasivo di marketing moderno. Non vi pentirete. È un'esperienza unica. Se sopravvivete ci tornerete di sicuro!".

Si dichiarano "cittadini del mondo" gli utenti di Tipi Metropolitani, il nuovo network rivolto alla "community metropolitana internazionale" creato da Zapnet, una casa editrice Digitale Innovativa che ha sede a Milano. I "tipi metropolitani" sono viaggiatori ma non turisti, abitanti ma non residenti. "Si sentono a casa nelle metropoli di tutto il mondo, indistintamente, e desiderano pertanto conoscere in ogni momento quello che sta accadendo a Londra o a Parigi, a New York o a Barcellona. Non solo: quando sono in queste città, vogliono vivere come i locali, non come i turisti, e sono quindi molto esigenti riguardo alla qualità delle informazioni che vengono loro fornite", si legge nella presentazione del sito. In home page c'è anche un Metro test, per scoprire se siete davvero metropolitani doc, uno status che si manifesta con l'abbigliamento, la cultura, la musica, gli accessori da viaggio. Da Amsterdam, Barcellona, Los Angeles, Parigi, Roma, Shangai e tante altre città arrivano ricordi di viaggio, impressioni, notizie sul clima e sull'arte, consigli pratici su dove alloggiare e mangiare.

Il progetto è ancora in embrione, ma l'idea è buona. La sezione Magazine è una rivista culturale a sfondo cittadino, in Blog decine di bloggers sparsi per il pianeta, che hanno siglato un accordo con Zapnet, raccontano la vita metropolitana con stili e linguaggi diversi, nelle News si trovano le notizie più curiose dal mondo, i Tips sono consigli originali di "sopravvivenza", che si possono anche ricevere sulla propria e-mail o sul cellulare. Infine, nella sezione shopping si possono acquistare T-shirt, citylife guide, racconti e romanzi ambientati nelle città. Il sito annuncia iniziative off-line e altre sedi in Europa.

PPPPP 0 voti - Vota

[Segnala su del.icio.us](#)

[OKNOTizie](#)

[Segnalo](#)

[Stampa](#)

### Parole chiave

[blog](#)  
[città](#)  
[guide](#)  
[internet](#)  
[siti](#)  
[Tipi Metropolitani](#)  
[turismo](#)  
[viaggi](#)  
[web](#)

### Articoli collegati

[Compri da Penny Market e risparmi sui voli Myair](#)  
[A Venezia un antico mulino diventa hotel](#)  
[Turisti per fiction](#)

### Commenti recenti

[Agnello e cous cous: la nuova Pasqua italiana » Panorama.it - Bellavita su Tradizionale o multietnico? Ecco i nuovi menu pasquali](#)  
[marmazmilano su Auguri Sacher torte: il peccato che fa bene allo spirito](#)  
[dillatutta su Auguri Sacher torte: il peccato che fa bene allo spirito](#)  
[America's Cup, tutti senza mutande. Ecco i segreti delle barche » Panorama.it - Bellavita su Il calendario delle regate](#)  
[Il nuovo "volto" di Roberta.... at blog.marcodimeo.com su Roberta ha un nuovo "volto", dominicano](#)