

06/04/2007 17.23 **E3 lancia il concorso Martini Ocean's 13**

06/04/2007 14.25 **Il film dei Tiromancino su Studenti.it**

06/04/2007 10.35 **E' in arrivo Tipi Metropolitani**

05/04/2007 15.55 **Clear si promuove online con Intelia**

05/04/2007 08.55 **LaStampa.it, a marzo 1,4 milioni di utenti**

04/04/2007 19.09 **Arrivano in Italia i dati quantitativi sul Web 2.0**

04/04/2007 19.09 **Vivimilano.it raddoppia con la nuova release**

## E' in arrivo Tipi Metropolitani



Si chiama Tipi Metropolitani ([www.tipimetropolitani.it](http://www.tipimetropolitani.it)) il nuovo progetto editoriale rivolto alla community metropolitana internazionale e realizzato da FMVP / Zapnet, società specializzata in editoria digitale.

[06/04/2007 - 10.35]

Il progetto prevede diverse aree sia online sia offline. Sul web ci sono il Magazine è una rivista culturale che affronta i vari aspetti della vita metropolitana. Nel primo numero i contenuti sono realizzati interamente dalla redazione, dal prossimo arriveranno anche contributi di firme esterne; un'area Blog alla quale contribuiscono decine di blogger metropolitani dalle città di tutto il mondo; News: le notizie più curiose provenienti dalle principali città del mondo; Tips: consigli di "vita metropolitana", suddivisi per città; Shop: diversi prodotti metropolitani, tra cui L-shirts, citylife guide, romanzi e racconti metropolitani. Al sito faranno seguito altre iniziative editoriali offline e, a breve, saranno aperti uffici anche in altre città d'Europa. Fra le iniziative offline sono previste una citylife guide cartacea creativa, racconti e romanzi metropolitani, un format TV interattivo.

Gli obiettivi numerici sono 3.000 utenti giorno nel primo anno, per arrivare a 15.000 al terzo, quando il sito sarà tradotto.

McCann  
Erickson

Saatchi  
& Saatchi

Bob