Ubix periodico mensile di musica e cultura moderna - Anno 0 - Numero VIII - Ottobre 2007 - Ubik Press SRL N. 8

BLOG-BUSTERS

dipendenti e famiglie a terrificanti visioni dei classici del cinema. In vent'anni Fantozzi ha veduto e riveduto: Dies irae di Carlo Teodoro Dreyer, 6 ore; L'uomo di Aran di Flaherty, 9 tempi; ma soprattutto il più classico dei classici, La corazzata Potëmkin, 18 bobine, di cui il professor Riccardelli possedeva una rarissima copia personale"? Se non ve lo ricordate direi che è proprio il caso di dedicare un BlockBuster Night a rivedere tutti i film della saga, magari aggiungendo anche alla lista "Fracchia la Belva Umana", con un fantastico Gigi Reder – che in Fantozzi è il ragionier Filini – vestire i panni dell'amico della belva, mentre suona lo scaccia pensieri seguendo lo spartito!!!).

Ma non divaghiamo. Il titolo di questo articolo non è stato messo a caso. Se davvero vi sentite oppressi da una mammà troppo esigente e rompi balle, non vi resta che emigrare in lidi migliori (l'omicidio in questo articolo non è contemplato). E allora ecco che questo mese vi do un'altra dritta. Se volete farvi un bel viaggetto consolatore ma non sapete dove andare, consultate http://www.tipimetropolitani.it/ e sicuramente troverete la dritta che fa per voi. I proprietari descrivono il loro blog usando queste parole: *"Tipi Metropolitani® è il primo progetto multi-canale al mondo rivolto alla community metropolitana internazionale. Gli appartenenti a questa community si sentono a casa nelle metropoli di tutto il mondo, indistintamente, e desiderano pertanto conoscere in ogni momento quello che sta accadendo a Londra o a Parigi, a New York o a Barcellona. Non solo: quando sono in queste città, vogliono vivere come i locali, non come i turisti, e sono quindi molto esigenti riguardo alla qualità delle informazioni che vengono loro fornite. Ma essere metropolitani è anche di più, è un "modus vivendi" che si manifesta in altri aspetti: la cultura, l'abbigliamento, la letteratura, gli accessori da viaggio... Questo progetto è nato quindi per loro, per i "tipi metropolitani".*

Vi interesserà sicuramente sapere che a Buenos Aires esistono degli uomini-manifesto che ad ogni semaforo rosso passano davanti a voi tenendo in mano il manifesto che noi italiani siamo abituati a vedere incollati solo sulle pareti. Oppure che a Londra sulla linea la linea bus n. 331, da Walsall a Wolverhampton, potreste incontrare un gatto bianco con un collarino rosso, che sale alla solita fermata di Walsall e scende circa 400 metri più avanti, vicino ad un negozio di fish and chips. Sono tutte curiosità che sicuramente non trovereste mai in una normale guida turistica.

Per cui il messaggio di questo mese mi sembra assolutamente chiaro: se siete stufi della vostra vita quotidiana e di una suocera ingombrante, armatevi di uno zaino e partite all'avventura! Ma mi raccomando, portatevi sempre dietro un maglietta di lana, che adesso arriva la brutta stagione e rischiate di ammalarvi.

(Lara Moccia)